



„Pitch Perfect“

Bewertungskriterien	+/~/- oder Skala 1-10
Zielgruppe ist klar definiert, authentisches Engagement für Community ersichtlich	
Der erste Eindruck war sympathisch	
Selbstsicheres, aber nicht selbstgefälliges Auftreten (Gestik, Mimik, Stimme, etc.)	
KISS - Keep it short and simple	
Fakten geliefert	
Storytelling eingesetzt	
Spannungsbogen und roter Faden ersichtlich	
Fotos, Videos, Prototyp im ausreichenden Maß vorhanden	
USP klar und überzeugend hervorgehoben	
Dream Team und Teamfeeling kommen rüber	
Visionen, Ziele, Vorstellungen sind dem Publikum am Schluss klar	
Abschluss Pitch durch Catchphrase oder etwas verrücktes Einzigartiges (Verankerung beim Publikum)	

Quellen:

<https://ut11.net/de/blog/pitch-perfect/>

<https://ut11.net/de/blog/startup-pitch-ueberzeugen/>